

KUESIONER

DAFTAR KUESIONER

Setiap jawaban bapak / ibu / saudara berikan akan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian kami untuk bantuan tersebut, sebelum dan sesudahnya kami ucapkan terima kasih. Hasil dari penelitian ini hanya diperuntukkan bagi keperluan penulisan ilmiah yang merupakan tugas akhir mahasiswa. Oleh karena itu jawaban bapak / ibu / saudara tidak dipublikasikan dan dijamin kerahasiannya.

Nama Perusahaan:

Data Responden :

Nama :

Umur :

Jenis kelamin : () Pria () Wanita

Lama bekerja :

Jabatan :

Total Quality Management (TQM)

Sumber: Snell dan Dean (1992) dalam Kurnianingsih dan Indriantoro (2001)

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Waktu yang tersedia untuk meningkatkan kualitas masukan (input) pada organisasi ini cukup banyak					
2	Keterlibatan konsumen dalam proses pengembangan produk tinggi, misalnya memberikan masukan untuk produk baru perusahaan					
3	Partisipasi / keterlibatan karyawan dalam usaha peningkatan kualitas produk tinggi, misalnya memberikan masukan dalam perbaikan mutu produk perusahaan					
4	Partisipasi / keterlibatan karyawan dalam usaha peningkatan proses produk tinggi, misalnya mengajukan atau menerapkan metode kerja tertentu yang lebih efektif					

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju

5	Metode proses manajemen yang dimiliki perusahaan dalam peningkatan kualitas efektif					
6	Komitmen dan dukungan top manajemen terhadap usaha pengendalian kualitas tinggi					
7	Usaha peningkatan kualitas proses yang dilakukan pada unit organisasi tinggi					
8	Perusahaan mendukung penuh usaha untuk meningkatkan kualitas keluaran (output) pada tiap organisasi produksi					
9	Adanya kesempatan training lintas fungsi bagi karyawan dalam usaha peningkatan kualitas					



Kinerja Manajerial**Sumber: Mulyadi (2000)**

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	<i>Customer value:</i> Pada perusahaan ini, perhatian saya tidak terfokus pada pemenuhan kebutuhan diri sendiri tetapi lebih kepada pemenuhan kebutuhan konsumen demi menghasilkan nilai untuk konsumen					
2	<i>Continuous improvement:</i> Saya melakukan pengembangan berkelanjutan untuk berbagai produk manufacturing pada perusahaan ini					
3	<i>Cross-functional approach:</i> Saya mengembangkan dan memperluas kerjasama kemitraan karyawan secara horizontal, yang bertujuan untuk mempercepat proses layanan bagi customer					
4	<i>Customer satisfaction:</i> Saya berusaha untuk membangun konsumen yang puas pada hasil optimal					
5	<i>Productive & commitment employee:</i> Saya berusaha untuk membangun karyawan yang produktif dan berkomitmen					
6	<i>Financial return:</i> Saya menghasilkan financial return yang memadai					